

**Together  
we  
care.**

**NACHHALTIGKEITS-  
BERICHT** Zusammenfassung  
2020/2021/2022

**SALESIANER** 

# SALESIANER war mit der Einführung der Miettextilien vor 50 Jahren bereits Vorreiter der Sharing und Circular Economy

...diesen Weg setzen wir kontinuierlich fort.

---



Als internationales Familienunternehmen und führender Anbieter im Bereich der textilen Dienstleistungen ist uns bewusst, dass unsere Geschäftstätigkeit einen relevanten Einfluss auf die Umwelt sowie die Gesellschaft im Allgemeinen hat. Aus diesem Grund wird **Nachhaltigkeit bei SALESIANER seit jeher großgeschrieben**: ob als langjähriger Projektpartner von klimaaktiv, als erstes österreichisches Unternehmen mit dem Umweltzeichen im Bereich Miettextilien oder als Träger eines renommierten Staatspreises für Textilrecycling.

Diese Zusammenfassung unseres aktuellen Nachhaltigkeitsberichtes gibt einen Überblick über das gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Wirken unseres Unternehmens.

Für SALESIANER ist **Nachhaltigkeit kein Modetrend, sondern das Fundament, auf dem unser wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Erfolg steht**. Aus diesem Grund haben wir uns entschlossen, die Grundsätze der Nachhaltigkeit in unser tägliches Handeln zu integrieren und als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur zu etablieren.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unseren ökologischen Fußabdruck fortlaufend zu reduzieren, die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stetig zu verbessern und unsere Verantwortung, gemeinsam mit unseren Partnern entlang der Lieferketten, wahrzunehmen. Denn **wir sind überzeugt, dass nur gemeinsames Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit zu einer lebenswerten Zukunft beitragen kann**.

Herzlichst,  
**Mag. Thomas Krautschneider**,  
 Geschäftsführender Gesellschafter

Juni 2023

## NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Als Unternehmen setzen wir uns für eine nachhaltige Entwicklung ein und verfolgen eine Strategie, die es uns ermöglicht, unsere Nachhaltigkeitsleistung und damit unseren Beitrag zu einer lebenswerten Welt kontinuierlich zu verbessern. Dabei verfolgen wir kurz-, mittel- und langfristige Ziele in unseren vier definierten strategischen Wirkungsdimensionen.





## NACHHALTIGKEITSSCHWERPUNKTE

	Bis 2025	Bis 2030	Bis 2040
Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	» Wachstum durch Qualitätsführerschaft	» Wachstum durch Innovation	» Wachstum durch Diversifizierung
Ökologische Nachhaltigkeit	» Abfallreduktion » Steigerung Energieeffizienz » Waschmittel-optimierung » Erhöhung Wasserrecycling	» Ausbau erneuerbare Energie » Steigerung Elektromobilität » Optimierung Verpackung » Hohe Umweltstandards in Lieferkette	» Zero Waste bei Textilien » Treibhausgasemissionen Netto-Null
Soziale Nachhaltigkeit	» Verbesserung Arbeitssicherheit » Förderung Chancengleichheit » Mitarbeiterschulung » Hohe Sozialstandards in Lieferkette	» Erhöhung soziales Engagement » Implementierung der aus CSDDD erwachsenen Maßnahmen	» Schwerpunkte auf Basis neuer Gesetze und Verordnungen sowie sozialer Neuerungen
Rechtliche / ethische Nachhaltigkeit	» Compliance mit Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) » Keine Compliance-Verstöße (Korruption, Kartellrecht, Datenschutz...)	» Compliance mit der Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)	» Compliance mit bestehenden Gesetzen und Verordnungen

## Treibhausgasemissionen:

Wir streben danach, unseren Corporate Carbon Footprint kontinuierlich zu reduzieren. Bis 2025 möchten wir diesen in Österreich auf 0,37 CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) pro Kilogramm gewaschener Wäsche senken, bis 2030 auf 0,23 kg CO<sub>2</sub>e/kg.

 **-46,5 % CO<sub>2</sub>e/kg bis 2030**

TREIBHAUSGASEMISSIONEN (Österreich, marktbasierend   CEE/SEE ab 2024)	STATUS			ZIEL	
	BERICHT 2019	2022	2025	2030	2040
CO <sub>2</sub> e je Kilogramm gewaschener Wäsche (Scope 1-3)	0,39 kg	0,43 kg	0,37 kg (-13,9%)**	0,23 kg* (-46,5%)**	0,14 kg* (-67,4%)**


\* In Abhängigkeit von technologischen Innovationen (Elektrifizierung, Wasserstoff...) \*\* Angestrebte Veränderung gegenüber 2022.

## Energie:

Durch umfangreiche und konsequente Energieeinsparungs- und -optimierungsmaßnahmen konnten wir in Österreich die Energieintensität von 2019 auf 2022 je Kilogramm gewaschener Wäsche um 5 % reduzieren. Den Energieeinsatz aus fossilen Brennstoffen für die Dampferzeugung werden wir bis 2030 auf 1,25 kWh pro Kilogramm gewaschener Wäsche reduzieren – wie auch den Dieselverbrauch für unsere Transporte auf 0,019 Liter je Kilogramm gewaschener Wäsche bei gleichzeitiger Erhöhung

der Elektro- bzw. Wasserstoff-Kraftfahrzeuge auf einen Anteil von ca. 5 %.

 **5 % Energieeinsparung pro kg Wäsche seit 2019**

 **-26,5 % Energie bis 2030**

ENERGIE & ENERGIEINTENSITÄT Österreich   CEE/SEE ab 2024	STATUS			ZIEL	
	BERICHT 2019	2022	2025	2030	2040
Energieverbrauch je Kilogramm gewaschener Wäsche	2,27 kWh (1,79 kWh)*	1,70 kWh	1,35 kWh (-20,6%)**	1,25 kWh (-26,5%)**	1,10 kWh (-35,3%)**
Dieserverbrauch (Transport) je Kilogramm gewaschener Wäsche	0,022 l	0,024 l	0,020 l (-16,7%)**	0,018 l (-25,0%)**	0,000 l (-100,0%)**
Anteil LKW mit höchster Abgasnorm an Gesamtzahl Lkw	63 %	85 %	95 %	100 %	

\* Im letzten Bericht ausgewiesener Wert, korrigierter Wert in Klammern \*\* Angestrebte Veränderung gegenüber 2022.

Zudem produzierte SALESIANER mit den auf den Dachflächen installierten **Photovoltaikanlagen** in Österreich 2022 mit 3.348 MWh um **rund 50 % mehr Strom** als 2019. Die Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Energien vor allem durch Photovoltaikanlagen werden wir weiter ausbauen.

 **50 % mehr Stromerzeugung durch Photovoltaikanlagen seit 2019**

### PHOTOVOLTAIK (ÖSTERREICH)

Energieerzeugung	Bericht 2019	2020	2021	2022
MWh, gerundet	2.255	2.433	3.320	3.348
in % von Stromverbrauch	12,74 %	16,83 %	20,26 %	18,93 %





### Wasser:

Als industrielle Wäscherei sind wir unserer besonderen Verantwortung für den schonenden Umgang mit Wasserverbrauch und Abwasser bewusst und unternehmen eine Vielzahl von Anstrengungen, um den Wasserverbrauch zu senken. Unseren gruppenweiten spezifischen Wasserverbrauch konnten wir im Berichtszeitraum von 10,23 Liter pro Kilogramm gewaschener Wäsche um 5,37 % auf 9,68 Liter/kg reduzieren. Unseren spezifischen Wasserverbrauch wollen wir nach den vorhandenen technischen und

wirtschaftlichen Möglichkeiten bis 2025 auf 8,0 Liter/kg gewaschener Wäsche, bis 2030 auf 6,8 Liter und bis 2040 auf 5,0 Liter senken.

 **5,4 % Wassereinsparung pro kg Wäsche seit 2020**

 **-29 % Wasser bis 2030**

### Waschaktive Substanzen:

Gemeinsam mit unseren Lieferanten optimieren wir fortlaufend die Dosierung der waschaktiven Substanzen. SALESIANER setzt hierbei auf **moderne, hochtechnologische und computergestützte Dosiersysteme**, die eine

präzise Dosierung ermöglichen und somit den Verbrauch von Waschmitteln weiter deutlich reduzieren.

### Beschaffung und Recycling von Textilien:

SALESIANER bewegt sich im Textilbereich zwischen Kundenanforderungen, Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit. Daher arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen, um die Umweltauswirkung der eingekauften Textilien bei gleichbleibender Qualität zu reduzieren. Dabei spielt die Erhöhung von recycelten Materialien eine große Rolle. Ebenfalls achten wir auf die **Langlebigkeit** und damit **Wiederverwendung** innerhalb unseres Kreislauf-Systems und als weiteren wesentlichen Baustein auf die **Optimierung der Transportwege**.

Großen Wert legen wir auf die Entwicklung im Textilrecycling und konnten gegenüber 2019 wir eine Verbesserung der Recyclingquote ausgeschiedener Textilien von 34,13 % auf 76,95 % im Jahr 2022 erzielen.

Bis 2025 wollen wir bis zu 80 % unserer Alttextilien einem wertstiftenden Recycling zuführen. Unser Ziel ist es, bis 2030 die Kreislauffähigkeit unserer ausgeschiedenen Textilien nahezu vollständig (90 %) herzustellen.

 **77 % Recyclingquote bei Alttextilien (+ 124 %)**

 **ZERO WASTE bei Alttextilien bis 2040**

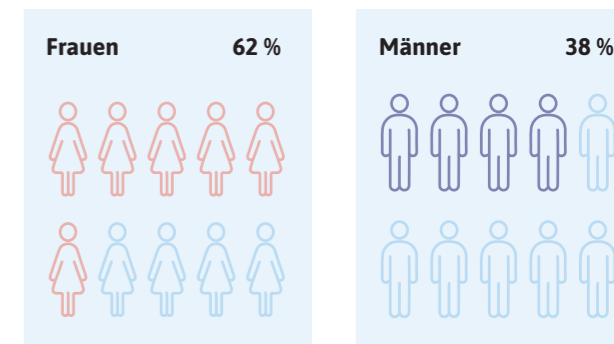
### Beschäftigung, Chancengleichheit, Diversität und Inklusion

Wir bei SALESIANER legen großen Wert auf Gleichstellung, Chancengleichheit, Diversität, Vielfalt und die Vermeidung jeglicher Form von Diskriminierung. Bei SALESIANER arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 65 Nationen -

ein Plus von 10,17 % gegenüber 2019. Dabei freuen wir uns vor allem darüber, mittlerweile über **220 Menschen aus der Ukraine** einen Arbeitsplatz und die Chance auf ein sicheres, geregeltes Leben bieten zu können.

 **62 % Frauen und 65 Nationen sind bei SALESIANER vertreten**

 **100 % Lieferantenverpflichtung bis 2025**




### Soziale Verantwortung in der Lieferkette:

Wir wollen unsere Umwelt- wie auch sozialen Auswirkungen gemeinsam mit unseren Lieferanten und Partnern entlang der gesamten Lieferkette optimieren. Hierzu werden wir bis 2025 **sämtliche Schlüssellieferanten** vor allem im Textilbereich (jährliches Einkaufsvolumen ≥ EUR 100.000) **auf unsere hohen Standards verpflichten** und **bis 2030 ausschließlich mit Lieferanten** zusammenarbeiten, **die nach international anerkannten Umwelt- und Sozialstandards operieren** (z. B. ISO 14001, EMAS).

## INTEGRITÄT & COMPLIANCE

Auch in den letzten drei Jahren konnten wir unserem Anspruch absoluter Gesetzeskonformität in den wichtigen Bereichen Datenschutz, Steuern, Korruption und Kartellrecht mit null Verstößen bzw. gerichtsanhängigen Verfahren erneut gerecht werden.

 **0 Verstöße in den Bereichen Datenschutz, Steuer, Korruption und Kartellrecht**



# Wir sind SALESIANER



**SALESIANER MIETTEX GmbH**

**Wien (Zentrale)**  
Rautenweg 53, 1220 Wien

☎ 0800 20 24 30  
✉ [office@salesianer.at](mailto:office@salesianer.at)  
🌐 [www.salesianer.at](http://www.salesianer.at)

 Gedruckt auf  
100 % Recyclingpapier

