

**Together  
we care.**

**Nachhaltigkeitsbericht  
Zusammenfassung**

Geschäftsjahr 2024/2025

**SALESIANER** 



## Wesentliche Themen:

**Menschen und unsere Umwelt stehen im Zentrum unseres Handelns.**

Auszug aus unserer Mission

Im Rahmen einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse wurden unter Berücksichtigung unserer Wertschöpfungskette gemeinsam mit internen und externen Stakeholdern jene Themenbereiche identifiziert, die für die SALESIANER Gruppe aus Nachhaltigkeits- bzw. nicht-finanzieller Sicht von Bedeutung sind. Hierzu gehören vor allem:

### 1 Klimawandel

Aufgrund unseres Energieverbrauchs und Energiemix, unseres Textileinkaufs sowie aufgrund von Klimarisiken in der Wertschöpfungskette.

### 2 Wasser

Aufgrund unseres direkten Wasserverbrauchs in unseren Wäschereien sowie unseres indirekten Wasserfußabdrucks in der Wertschöpfungskette, vor allem bei Textilien

### 3 Umweltverschmutzung

Aufgrund von Produktionsbedingungen in der textilen Lieferkette

### 4 Biologische Vielfalt und Ökosysteme

Aufgrund der Bedeutung von Baumwolle bei unseren Textilien und damit für unser Geschäftsmodell

### 5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

Aufgrund der Nutzung von Textilien und deren Verwertung

### 6 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette

Aufgrund von Arbeitsbedingungen in der textilen Lieferkette

# 1

## Klimawandel

Status 2025

📍 **0,65 kg CO<sub>2</sub>e** pro kg gewaschener Wäsche

SALESIANER konnte im Geschäftsjahr 2024/2025 seine Treibhausgasemissionen gemessen in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten um 11% gegenüber dem Vorjahr senken. Unsere durchschnittliche Treibhausgasintensität liegt derzeit bei 0,65 kg CO<sub>2</sub>-Äquivalenten je Kilogramm gewaschener Wäsche.

Um nicht Teil des Problems, sondern Teil der Lösung gegen den Klimawandel zu sein, haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Treibhausgasemissionen in Einklang mit dem 1,5°C Ziel des Pariser Klimaabkommens zu reduzieren. Dies bedeutet mittelfristig bis 2035 eine Reduktion um rund 60%, langfristig bis 2050 eine Reduktion um 92% (Net Zero).

Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir auf ein Bündel an Maßnahmen, das unter anderem die sukzessive Umstellung auf dampfbetriebene Maschinen als Voraussetzung für unsere längerfristige »Raus aus Gas« Strategie beinhaltet wie auch den weiteren Ausbau der Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Elektrizität vor allem an unseren ost- und südosteuropäischen Standorten. Zudem arbeiten wir an der weiteren Erhöhung der Lebensdauer unserer Textilien als einer der größten Hebel zur Dekarbonisierung unsere Treibhausgasemissionen in der Wertschöpfungskette (Scope 3).

🏆 **-11% Treibhausgasemissionen**  
kg CO<sub>2</sub>e pro kg gewaschener Wäsche

🎯 **-60% bis 2035**  
kg CO<sub>2</sub>e pro kg gewaschener Wäsche

# 2

## Wasser

Status 2025

📍 **8,82 Liter** pro kg gewaschener Wäsche

## Statement der Geschäftsleitung

Seit über 10 Jahren erstellt und veröffentlicht die SALESIANER Gruppe als Branchenpionier in Österreich sowie in Zentral-, Ost- und Südosteuropa ihren Nachhaltigkeitsbericht. Wir tun dies aus dem Verständnis und Wert heraus, dass Menschen und die Umwelt im Zentrum unseres Handelns stehen. Und wir tun dies mit größtmöglicher Transparenz, weil wir den Ansprüchen aus Gesellschaft und Wirtschaft gerecht werden wollen.

Das ist auch einer der Gründe, weshalb wir uns dafür entschieden haben, unsere Nachhaltigkeitsleistung nach den europäischen Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) darzulegen. Und

dies deutlich vor der eigentlichen Verpflichtung hierzu.

Dass dies kein leichtes Unterfangen ist, können all jene wenigen Unternehmer und Unternehmen nachvollziehen, die sich dieser Aufgabe bereits gestellt haben. Aber wir sind der Überzeugung, dass auch im Bereich der Nachhaltigkeit nur proaktives Handeln dazu beiträgt, dass die SALESIANER Gruppe weiterhin so erfolgreich bleibt. Anders formuliert: Wir müssen und wollen unserer Zeit voraus sein.

Dabei ist es nicht immer einfach, wirtschaftliche, ökologische und soziale Belange in Einklang zu bringen. Und dieser Bericht zeigt auf, wo die Herausforderungen liegen und welche vorübergehenden Kompromisse wir manchmal eingehen müssen. Der Bericht ist

daher keine grüne Schönfärberei, sondern gibt einen ehrlichen und umfassenden Einblick in unsere Leistungen für einen besseren Umgang mit und in unserer Umwelt. Er legt dar, was wir bereits erreicht haben, wo wir stehen, und wo wir noch hin wollen. Er zeigt aber auch auf, wo wir uns noch verbessern wollen und müssen.

Vor diesem Hintergrund ist dieser Bericht als Einladung an alle Stakeholder zu verstehen, weiterhin gemeinsam mit uns den Weg für innovative Lösungen und eine lebenswerte Zukunft zu gehen. Eine Zukunft, in der auch nachfolgende Generationen auf SALESIANER bauen und vertrauen können – ganz nach unserer Überzeugung:

**Together we Care.**

**Dr. Victor Ioane**  
Chief Executive Officer



**Mag. Thomas Krautschneider**  
Geschäftsführender Gesellschafter



Während der Gesamtwasserverbrauch gegenüber dem Vorjahr aufgrund unseres Wachstums um rund 3% gestiegen ist, konnten wir den Wasserverbrauch je Kilogramm gewaschener Wäsche um etwa 1% auf 8,82 l/kg senken.

Nachdem wir uns der Bedeutung von Wasser bewusst sind, wollen wir unseren spezifischen durchschnittlichen Wasserverbrauch bis 2030 auf 6,80 l/kg weiter senken, um in 2040 einen Verbrauch von 5,00 l/kg realisiert zu haben.

Um dies zu erreichen, investieren wir weiterhin in moderne Technologien, optimieren unsere Wasch- und Trocknungsprozesse und verbessern darüber hinaus fortlaufend die Wasserrückgewinnungssysteme an unseren Standorten.

🎯 **5 Liter**  
Wasserverbrauch je kg gewaschener Wäsche

**bis 2040**

# 3

## Umweltverschmutzung

Status 2025

14,27 g

Waschmittel pro kg gewaschener Wäsche

Alle unsere Betriebe sind nach ISO 14001 (Umweltmanagement) zertifiziert. Um auch in unserer Lieferkette für hohe Standards hinsichtlich Umweltschutz zu sorgen, haben bereits 91% unserer Schlüssellieferanten den SALESIANER Verhaltens- und Ethikodex für Lieferanten unterzeichnet. Zudem verfügen rund 59% unserer Schlüssellieferanten ihrerseits über eine Umweltzertifizierung.

Mit dem nächsten Geschäftsjahr 2025/2026 müssen sich alle Schlüssellieferanten zu unserem Lieferantenkodex verpflichtet und einer softwaregestützten Nachhaltigkeitsbewertung unterzogen haben. Bis 2030 streben wir darüber hinaus an, dass 100% unserer Schlüssellieferanten über eine Umweltzertifizierung (ISO 14001, EMAS, Grüner Knopf...) verfügen.

Zudem ist uns bewusst, dass neben Energie und Wasser auch Waschmittel in unserem Geschäftsmodell eine tragende Rolle spielen und zur Umweltverschmutzung beitragen können. Deshalb monitoren wir laufend den Verbrauch und optimieren deren Zusammensetzung auch nach Nachhaltigkeitsgesichtspunkten.

So konnten wir gegenüber dem Vorjahr die Waschmittelintensität gruppenweit um weitere 3% auf 14,27 g/kg senken – bei gleichzeitiger Erhöhung des Ecolabel-Anteils um 83%. Unser Ziel ist, die Waschmittelintensität konstant deutlich unter 15 g/kg zu halten und bis 2030 den Ecolabel-Anteil auf 50% angehoben zu haben.

3% weniger Waschmittel pro kg gewaschener Wäsche

50% Ecolabel Anteil bis 2030 Waschmittel pro kg gewaschener Wäsche

# 4

## Biologische Vielfalt und Ökosysteme

Intakte Ökosysteme sind für das Fortbestehen und den Erfolg von SALESIANER von entscheidender Bedeutung, da wir in unseren Betrieben vor allem auf Wasser angewiesen sind sowie klimatische Bedingungen, die unseren MitarbeiterInnen ein gutes Arbeiten ermöglichen. Und auch in unserer Lieferkette spielen biologische Vielfalt und Ökosysteme eine wichtige Rolle gerade wenn es um die Qualität, die Verfügbarkeit und den Preis von Baumwolle geht.

Vor diesem Hintergrund haben wir im Geschäftsjahr 2024/2025 erstmals eine umfassende und Tool-gestützte Analyse etwaiger Biodiversitäts- und Ökosystemrisiken sowohl bei unseren eigenen Betrieben als auch in der Lieferkette durchgeführt.

Hierauf aufbauend sehen wir vor, einerseits mit unseren Schlüssellieferanten vor allem in den baumwollintensiven Produktkategorien Flach- und Frotteewäsche in einen Austausch zu treten, um die Risiken weiter zu bewerten und Handlungsoptionen hieraus abzuleiten. So testen wir schon jetzt alternative Gewebzusammensetzungen und alternative Materialien wie zum Beispiel Rizinus. Andererseits werden wir auch im Rahmen der European Textile Services Association (ETSA) mit Wettbewerbern, Lieferanten und Partnern über die möglichen Gefahren einer Verknappung der Verfügbarkeit von Baumwolle sprechen, um branchenweite Lösungen zu identifizieren.

Analyse unserer Betriebe und Lieferkette  
Tool-gestützte Analyse etwaiger Biodiversitäts- und Ökosystemrisiken durchgeführt

# 5

## Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

Status 2025  **75%** Reuse- und Recyclingquote bei Textilien

Der sorgsame Umgang mit kostbaren Ressourcen ist Kern des Geschäftsmodells von SALESIANER. Denn nur qualitativ hochwertige Textilien mit einer langen Lebensdauer führen zu nachhaltigem wirtschaftlichen Erfolg.

Im Geschäftsjahr 2024/2025 machten Textilien und Verpackungen rund 2.500 Tonnen an Ressourcenzuflüssen aus, wobei die Verpackungsintensität gegenüber dem Vorjahr mit 1,58g/kg nahezu unverändert geblieben ist.

Das Abfallaufkommen sank gegenüber dem Vorjahr um rund 4%, während die Reuse- und Recyclingquote bei Textilien um 36% auf rund 75% gesteigert werden konnte. Damit konnten wir auch in diesem Geschäftsjahr unserem für 2030 festgelegten Ziel, 80% unserer Textilien einer Wiederverwendung oder dem Recycling zuzuführen, einen bedeutenden Schritt näher kommen.

Diesen Erfolgskurs wollen wir konsequent weiterführen, indem wir bei Monomaterialien gemeinsam mit unseren Kunden vorrangig closed-loop Projekte pilotieren und skalieren, und bei Mischgeweben Forschungsprojekte unterstützen und auch open-loop Verwertungen wie etwa die Herstellung von Dämmplatten in Polen aktiv forcieren.

**Gemeinsam mit führenden österreichischen Unternehmen wie Austrian Airlines, den ÖBB und der Post recycelt SALESIANER ausgeschiedene Berufsbekleidung.**



 **+36%** Reuse- und Recyclingquote bei Textilien

 **80%** bis 2030 Reuse- und Recyclingquote bei Textilien



# 6

## Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette



Wir schreiben Erfolge mit Menschen, nicht auf deren Kosten. Was für unsere eigenen MitarbeiterInnen gilt, gilt auch für all jene Menschen in unserer Wertschöpfungskette, die sich tagtäglich für den Erfolg von SALESIANER einsetzen. Umso wichtiger ist es, dass sich alle Schlüssellieferanten zu 100% zu unseren Werten bekennen und für ethisch einwandfreie Produktionsbedingungen sorgen. Kinderarbeit oder moderne Sklaverei wie auch andere Menschenrechtsverletzungen haben bei uns keinen Platz.

Mit Abschluss des nächsten Geschäftsjahres sollen daher alle Schlüssellieferanten den SALESIANER Verhaltens- und Ethikkodex anerkannt haben und unserem ESG-Monitoring unterliegen. Bis 2030 sollen darüber hinaus 80% unserer Schlüssellieferanten über eine »Sozial-Zertifizierung« wie OEKO-TEX STeP, Grüner Punkt oder Amfori BSCI verfügen.

**OEKO TEX®**  
STeP

**FAIRTRADE**

**amfori**  
Trade with purpose

**DER GRÜNE PUNKT**

 **100%** unserer Schlüssellieferanten bis 2030 bekennen sich zu unseren Werten und sorgen für ethisch einwandfreie Produktionsbedingungen

 **80%** »Sozial-Zertifizierung« bis 2030 Schlüssellieferanten sollen über eine »Sozial-Zertifizierung« wie OEKO-TEX STeP, Grüner Punkt oder Amfori BSCI verfügen.

# Wir sind SALESIANER



Gedruckt auf 100% Recyclingpapier.



Hier geht's zur Langfassung:



**SALESIANER MIETTEX GmbH**

Wien (Zentrale)

- 📍 Rautenweg 53, 1220 Wien
- ☎ 0800 20 24 30
- ✉ office@salesianer.at

**Dr. Mathias Nell, MBA**

- 👤 Head of Sustainability
- ✉ m.nell@salesianer.com